

| Beschreibung | Bestell-Nr | Preis |
|--------------|------------|-------|
|--------------|------------|-------|

2. Mai 2012 - Rollenmarken "Firmenlogo" - selbstklebend - MiNr

Kpl. Satz "Firmenlogo". 5 Werte (selbes Motiv selbe Farbe)
 selbstklebend 35 / 45 / 85 / 125 / 180 Cent, **
 dito mit Ersttags-Stempel
 dito Satz auf Ersttagsbrief (neutrales Kuvert)
 5er Streifen ohne rückseitige Nummern



| | |
|-----------|---------|
| PM-EN 100 | 7,50 € |
| PM-EN 110 | 7,50 € |
| PM-EN 120 | 8,60 € |
| PM-EN 130 | 37,50 € |

2. Januar 2013 - Rollenmarken "Firmenlogo" - selbstklebend - Portoänderung - MiNr

Kpl. Satz "Firmenlogo". 4 Werte (selbes Motiv selbe Farbe)
 selbstklebend 40 / 50 / 140 / 210 Cent, **
 dito mit Ersttags-Stempel
 dito Satz auf Ersttagsbrief (neutrales Kuvert)
 5er Streifen ohne rückseitige Nummern



| | |
|-----------|---------|
| PM-EN 200 | 7,00 € |
| PM-EN 210 | 7,50 € |
| PM-EN 220 | 8,60 € |
| PM-EN 230 | 35,00 € |

1. Juli 2013 - Ausgabe "Sommer - Blumen, Getreide" - selbstklebend - MiNr



Kpl. Satz "Sommer - Blumen". 5 Werte 40 / 50 / 85 / 140 / 210 Cent selbstklebend. **
 dito mit Ersttags-Stempel
 dito Satz auf Ersttagsbrief (neutrales Kuvert)

| | |
|-----------|----------|
| PM-EN 300 | ausverk. |
| PM-EN 310 | ausverk. |
| PM-EN 320 | 9,50 € |

Bestellen Sie per E-Mail - klicken Sie hier:
post@briefmarken-haller.de

**Die mit einem Kreuz gekennzeichneten Positionen suchen wir bis zur Bedarfsdeckung im Ankauf.
 Wir erwarten gerne Ihr konkretes Verkaufsangebot.**

ABO-Möglichkeiten:

Gerne beliefern wir Sie mit allen beschaffbaren Privatpost-Ausgaben aller deutscher Privatpost-Dienstleister. Sie kaufen dabei zum vorteilhaften ABO-Vorzugspreis. Bitte lassen Sie uns konkret wissen, was wir Ihnen innerhalb des Abonnements liefern sollen (**/o/FDC etc.). Sie gehen keinerlei Risiko ein, denn Sie können das Abonnement jederzeit ohne Angabe von Gründen kündigen.

**Preise freibleibend. Irrtum und Zwischenverkauf vorbehalten.
 Preise verstehen sich inklusive gesetzlicher MWSt.**